

**WordCamp**  
**FORTALEZA**  
#WordcampFOR  
#WPFortaleza

No FBIdeias.

13 e 14 de Agosto, 2016.

Palestras, Workshops  
e Painéis.

Para designers,  
desenvolvedores,  
administradores,  
blogueiros e usuários.



WORDPRESS

# O que é?

O **WordCamp** é uma conferência originada nos Estados Unidos sobre tudo o que for relacionado ao **WordPress**, plataforma open source de publicação de blogs e sites.

São eventos locais organizados por **comunidades de usuários** do WordPress ao redor do mundo, onde desenvolvedores, designers, blogueiros e usuários casuais podem assistir palestras e apresentações, trocar idéias e se conhecer num ambiente informal.

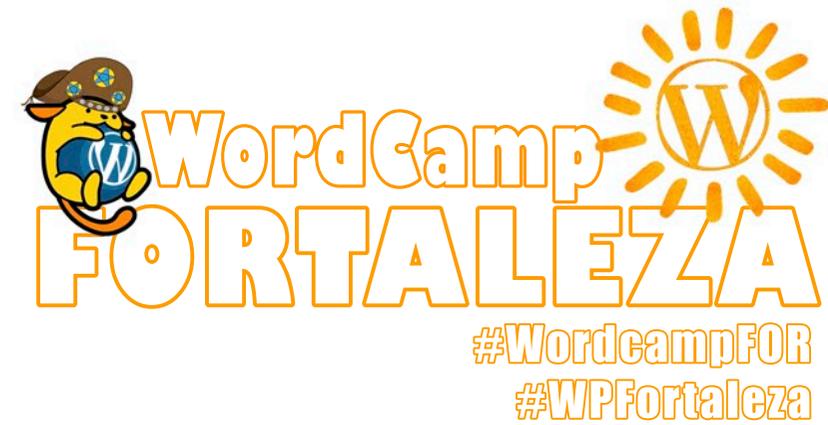
O primeiro WordCamp aconteceu em **julho de 2006** em São Francisco. Foi organizado por Matt Mullenweg, criador do WordPress, em apenas três semanas, tornando-se um sucesso absoluto com 300 participantes.

Em 2009 foi realizado o **primeiro WordCamp Brasil** na cidade de São Paulo com a presença de Matt Mullenweg.

E agora em 2016 temos o **primeiro WordCamp Fortaleza**.



# Por que?



O **WordPress** é o sistema por trás de mais de **75 milhões de sites** na web.

De blogs pessoais a grandes portais de conteúdo, e-commerces e redes sociais, a plataforma tem se mostrado uma ferramenta que atende às diferentes demandas do mercado e da sociedade.

Esse patamar só foi alcançado pela participação ativa de **uma comunidade** de desenvolvedores espalhada pelo mundo, que trabalha constantemente em melhorias e novidades para a plataforma.

O WordCamp é parte desse processo. Realizado em cidades que tem meetups (reuniões) constantes.



**1o Meetup WordPress em Fortaleza em Agosto 2015**

# Como será?

Acontecerá no FBIdeias, o centro de inovação e empreendedorismo da Faculdade Férias Brito nos dias 13 (o dia todo) e 14 (à tarde) de Agosto de 2016. Durante **dois dias de evento**, serão realizados debates, painéis, palestras e workshops nas áreas de desenvolvimento, design e conteúdo, abordando temas atuais e de interesse dos profissionais que trabalham com WordPress.

Para estimular a participação, facilitar a integração e a troca de ideias, a taxa de inscrição é de apenas **R\$ 50**, valor muito inferior aos cobrados por eventos desse nível de informação, graças aos nossos patrocinadores.

Além de garantir acesso completo ao evento, incluindo alimentação e coffee break, o inscrito também terá direito à camisa oficial do evento, aos brindes oferecidos pela organização e por **empresas patrocinadoras**.

**Endereço FBIdeias:** Rua Castro Monte, 1325 – Varjota, Fortaleza – CE, Brasil.



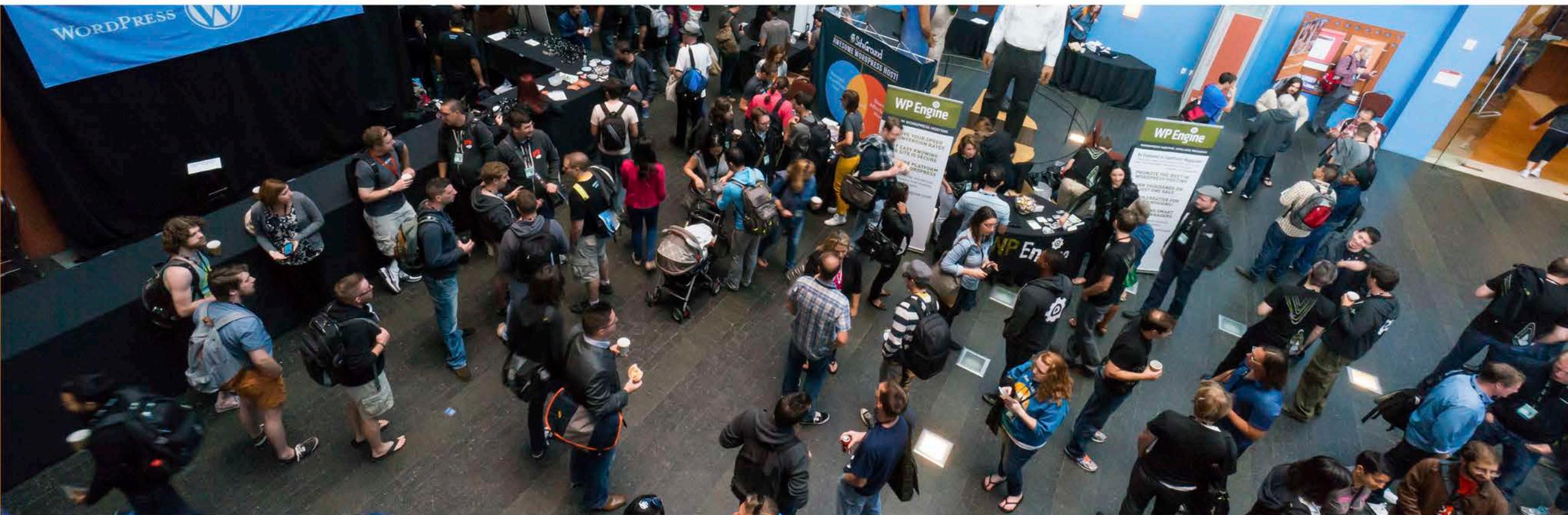
# Público-alvo



#WordcampFOR  
#WPFortaleza

O **WordPress** envolve profissionais de diversas áreas: desenvolvedores, programadores, designers gráficos, produtores de conteúdo, analistas de marketing, blogueiros, jornalistas e muitas outras. Para todos eles, é importante se manterem atualizados sobre as **novidades do sistema** e de que forma ele pode contribuir para que o produto ou serviço oferecido seja cada vez melhor.

Por conta disso, o WordCamp se preocupa em diversificar suas atividades, com uma **temática multidisciplinar** e procurando reunir o maior número de áreas possíveis.



[fortaleza.wordcamp.org/2016](https://fortaleza.wordcamp.org/2016)

Para designers, desenvolvedores e usuários

# Patrocine o WordCamp Fortaleza



Será uma oportunidade única para divulgar sua empresa diante da enorme comunidade **WordPress de Fortaleza** e do Brasil (WordPress domina 25% da Internet), associar sua marca com grandes empresas que já nos apoiam. Fazer network com desenvolvedores, designers e usuários. Além de estar retribuindo diretamente com esse projeto open-source. E tem mais, sua empresa vai aparecer no wordpress.tv (Site oficial dos videos de WordPress) . Existe também a possibilidade de patrocínio pessoal com o ingresso “Praia de Iracema”.

Alguns números de **WordCamps** ao redor do mundo:

Número total de WordCamps ao redor do mundo em 2015: 89

Número total de ingressos vendidos: 21.386

Número médio de pessoas por WordCamp: 245

Total de patrocinadores únicos: 891

Comunidade WP-Brasil no Facebook: 21.296

Média de visitas únicas nesse site por dia: 313

Expectativa de audiência/participantes: 200

A seguir os valores de Patrocínio do WordCamp Fortaleza, divididos em diversas cotas, o que torna possível que mais pessoas/empresas ajudem a realizar o nosso evento.

WordCamp Miami 2016

Foto: Found Art Photography



[fortaleza.wordcamp.org/2016](http://fortaleza.wordcamp.org/2016)

Para designers, desenvolvedores e usuários

# COTAS

SEJA UM PATROCINADOR



## JERICOACOARA

R\$ 3.000,00 (três mil reais)

- 05 ingressos para o WordCamp Fortaleza
- Espaço para stand no evento de até 3m<sup>2</sup>
- Distribuição de brindes
- Logo e link no site oficial
- Logo no programa do evento (impresso)
- Logo nos banners do evento
- Logo no telão do evento nos intervalos entre as palestras
- Post com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento

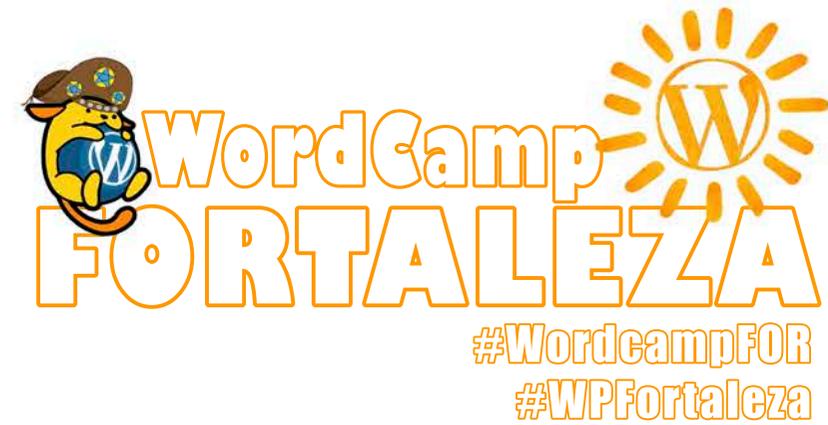


[fortaleza.wordcamp.org/2016](http://fortaleza.wordcamp.org/2016)

Para designers, desenvolvedores e usuários

# COTAS

SEJA UM PATROCINADOR



## CANOA QUEBRADA

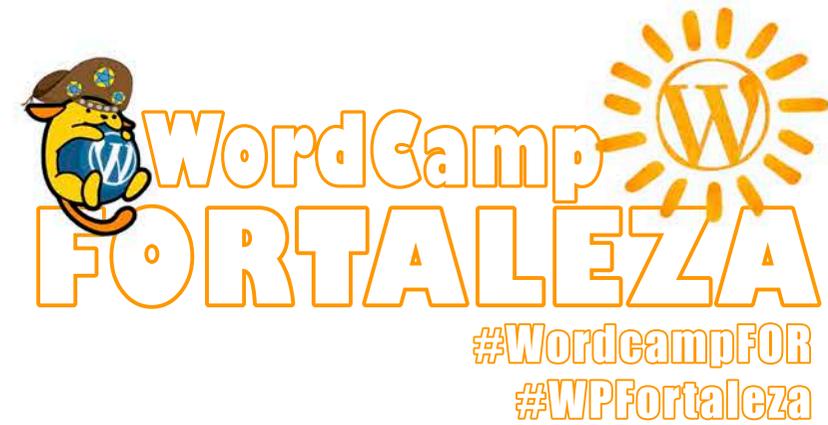
R\$ 2.000,00 (dois mil reais)

- 04 ingressos para o WordCamp Fortaleza
- Espaço para stand no evento de até 1,5m<sup>2</sup>
- Distribuição de brindes
- Logo e link no site oficial
- Logo no programa do evento (impresso)
- Logo nos banners do evento
- Logo no telão do evento nos intervalos entre as palestras
- Post com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento



# COTAS

SEJA UM PATROCINADOR



## BEIRA MAR

R\$ 1.000,00 (mil reais)

- 03 ingressos para o WordCamp Fortaleza
- Distribuição de brindes
- Logo e link no site oficial
- Logo nos banners do evento
- Post com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento



[fortaleza.wordcamp.org/2016](https://fortaleza.wordcamp.org/2016)

Para designers, desenvolvedores e usuários

# COTAS

SEJA UM PATROCINADOR



## PRAIA DO FUTURO

R\$ 500,00 (quinhentos reais)

- 02 ingressos para o WordCamp Fortaleza
- Logo e link no site oficial
- Logo nos banners do evento
- Post com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento

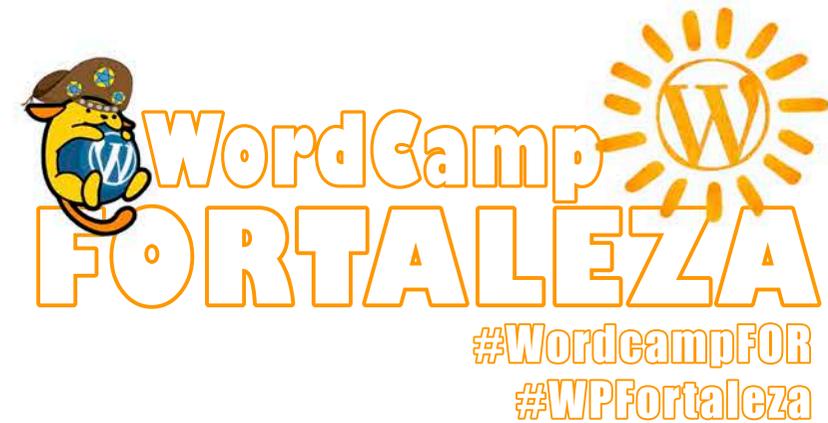


[fortaleza.wordcamp.org/2016](https://fortaleza.wordcamp.org/2016)

Para designers, desenvolvedores e usuários

# COTAS

SEJA UM PATROCINADOR



## PRAIA DE IRACEMA

R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais)

- Patrocínio para pessoa física
- 01 ingressos para o WordCamp Fortaleza
- 1 abraço de cada um dos organizadores
- 1 brinde exclusivo do evento

WordCamp é um evento voluntário com sede nos EUA, sem fins lucrativos, feito por pessoas físicas.

Não emitimos nota fiscal. Para contratos de exclusividade, entre em contato com a organização.



[fortaleza.wordcamp.org/2016](http://fortaleza.wordcamp.org/2016)

Para designers, desenvolvedores e usuários

# PATROCINADORES

Divulgue sua marca e associe à essas empresas



**COLOQUE A LOGO DA SUA EMPRESA AQUI!**



[fortaleza.wordcamp.org/2016](http://fortaleza.wordcamp.org/2016)  
Para designers, desenvolvedores e usuários

# Contatos

site: [fortaleza.wordcamp.org/2016](http://fortaleza.wordcamp.org/2016)

e-mail: [fortaleza@wordcamp.org](mailto:fortaleza@wordcamp.org)

fanpage: [facebook.com/WPFortaleza](https://facebook.com/WPFortaleza)

twitter: [twitter.com/WordCampFor](https://twitter.com/WordCampFor)

Endereço: Rua Castro Monte, 1325

Bairro: Varjota

Fortaleza – CE, Brasil.



WORDPRESS

[fortaleza.wordcamp.org/2016](http://fortaleza.wordcamp.org/2016)

Para designers, desenvolvedores e usuários